

Karine Caunes

Researcher – European University Institute

Founding Mother – European Journal of Legal Studies

karine.caunes@eui.eu

**Stratégies des auteurs
sur le marché
de l'information juridique européen**

*Authors' strategies
on the european legal information
market*

Introduction

Cadre général

General framework

1. Le marché de l'information juridique en Europe

1. The legal information market in Europe

2. Evolution des modèles économiques de production et d'échange des données juridiques

2. The changing economic model of production and exchange of legal information

3. Auteurs, éditeurs, lecteurs : (vers) un nouvel équilibre (?)

3. Authors, publishers, users: (towards) a new balance (?)

1. Le marché de l'information juridique en Europe

The legal information market in Europe

Marché : lieu de rencontre de l'offre et de la demande en vue de la fixation du prix des biens objets de la transaction (savoir juridique sous forme de livres et articles scientifiques)

Market: a place for offer and demand to meet determining the equilibrium price for the goods bought and sold (i.e.: legal knowledge in the shape of scientific books & articles)

Quelques précisions juridiques... *Some legal definitions...*

Droit d'auteur :

Droit exclusif d'exploitation
de son œuvre

Copyright:

The exclusive right of the author
to exploit her work

Cf. Article L.111-1 du Code de la propriété intellectuelle

« L'auteur d'une œuvre de l'esprit jouit sur cette œuvre, du seul fait de sa création, d'un droit de propriété incorporelle exclusif et opposable à tous. »

Contrat d'édition :

Transfert du droit de reproduction
de l'œuvre à l'éditeur moyennant
rémunération de l'auteur

Publishing contract:

The right of the publisher to exploit
the work of the author
in exchange for consideration

La configuration traditionnelle DES marchés de l'information juridique

The traditional configuration of legal information marketS

L'éditeur :
Intermédiaire
entre l'auteur et ses lecteurs

The publisher:
Intermediary between
the author and her audience

Auteur/ Author

Editeur/ Publisher

Editeur/ Publisher

Lecteurs/Users

O

P

D

O

P

D



O= offre/offer

P= prix/price

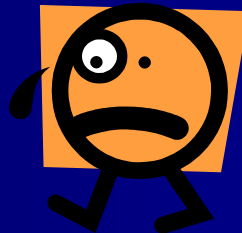
D= demande/demand

2. Evolution des modèles économiques de production et d'échange des données juridiques

*The changing economic model
of production and exchange of legal information*

- Grâce aux nouvelles technologies :
 - Dématérialisation du support de l'œuvre
 - Réduction drastique des coûts de production
 - Matière première = matière grise
 - Position de l'auteur sur le marché :
- Thanks to new technologies:
 - Dematerialisation of the author's work
 - Drastic reduction of production costs
 - Capital asset = brain-power
 - Author's position on the market:

Chercheurs d'or – s'abstenir...



Gold diggers – forget about it!

3. Auteurs, éditeurs, lecteurs: un équilibre renouvelé

Authors, publishers, users: a renewed balance

Deux marchés parallèles / Two parallel markets:

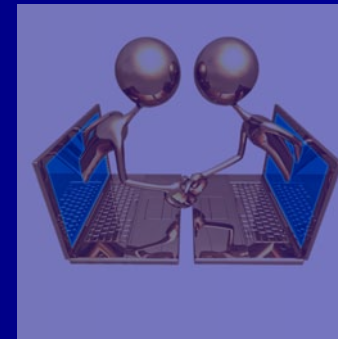
Editeur/Publisher

Lecteurs/Users



Auteur/Author

Lecteurs/Users



Raisonnement derrière
l'initiative *Open Access* :
Pourquoi faire payer le lecteur
pour une recherche financée par l'Etat ?

Reasoning behind
the Open Access Initiative:
Why should users pay
for a public-funded research?

Intérêts économiques en jeu *Economic interests at stake*

■ La révolution numérique :

- Un défi pour les éditeurs
- Un enjeu national, européen et mondial

■ Information et savoir signifient :

- Pouvoir

Contrôle sur la représentation
du monde (juridique)

-Création de richesse

grâce à des performances accrues

Meilleurs outils juridiques,
meilleure législation, meilleurs juristes

■ Digital revolution:

- A challenge for the publishing industry
- A national, European, global challenge

■ Information & knowledge mean:

- Power

Control on the representation
of the (legal) world

- Wealth creation

thanks to better efficiency

Better legal tools, better legislation
better lawyers

Complexification du modèle

A more complex picture

Rôles de l'auteur :

- Auteur:

Créateur de savoir

- Auteur-lecteur :

Chercheur /collecte
d'informations, ressources

- Auteur-éditeur :

Diffuseur de savoir

Author's roles:

- Author:

Knowlegde producer

- Author-user:

Researcher / gathering
information, resources

- Author-publisher:

Knowledge disseminator

Les besoins de l'auteur

The author's needs

Facteurs influençant
la stratégie de l'auteur :

I. Accès aux ressources juridiques

II. Publication
de ses travaux de recherche

Determinants
of the author's strategy:

I. Access to legal resources

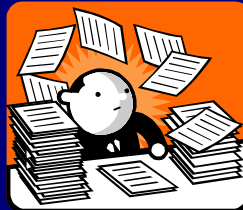
II. Publication
of her work

I. Accès aux ressources juridiques

Access to legal resources

- Pourquoi les publications papiers ne sont-elles pas suffisantes ?

- Le facteur temps
- La fracture numérique



- Why are paper publications not enough?

- A matter of time
- The digital divide

- Prix des abonnements aux ressources en ligne

- Quelques anomalies...?

- Auteur recherche doctrine européenne désespérément ?

- The subscription costs of online resources

- Some anomalies...?

- Authors desperately seeking a European academia ?

II. Publication de ses travaux de recherche

Publication of work

Facteurs influençant
le choix de la publication :

- Le statut de l'auteur
- La visibilité de la revue
- Les convictions de l'auteur

Determinants
of the publication choice:

- The author's status
- The visibility of the journal
- The author's convictions



Quel futur ? *What's next?*

THE FUTURE IS NOW

- Un facebook juridique ?
- A facelawbook?
- Des journaux juridiques européens ?
- European legal journals?
- Des bases de données européennes ?
- European databases?

