

Les informations de source publique

vers un marché plus ouvert
et une diffusion mieux valorisée

Michael Nicholson
Vice Président du PSI Alliance
12 décembre 2008

PSI Alliance★

L'importance des informations de source publique

- On estime que 15-25% des informations générales contiennent des données générées par un établissement public
- En France, GFII estime le marché des informations de source publique à €737 million par an (2005)
- Au Royaume Uni, une étude de l'”Office of Fair Trading” estime que les conditions de ré-emploi réduisent le valeur du marché d'au moins £500 millions par an
- Les conflits entre les secteur public et privé risquent de s'aggraver
- L'Etat ne peut se moderniser sans données publiques. Cette infrastructure de données devrait être disponibles à tous et re-utilisables sans contrainte

Quel rôle devrait jouer le gouvernement ?

- La bonne gouvernance du pays ✓
- Celle-ci requiert l'utilisation et l'accès aux informations ✓
- Où se trouvent les limites de sa mission?
- Quel niveau de qualité l'information devra-t-elle atteindre?
- Comment déterminer ce niveau?
- Si les besoins changent, comment obtenir les modifications ?
- Et assurer la mise à jour?

Quelle est la mission du service public?

- La mission des fournisseurs de données - produites par les établissements publics - n'est pas bien définie
- Leur mission n'est pas d'encourager l'innovation et l'entreprise du secteur privé
- L'état les encourage plutôt à être des entrepreneurs..... Bien qu'ils détiennent un monopole d'état
- Les conditions décrites dans la Directive européenne sur la diffusion des données publiques ne prévoient pas tous les cas et permettent des échappatoires
- En résumé, les fournisseurs étatiques de données publiques ont beaucoup de libertés

La situation actuelle bénéficie peu au secteur public

- Les conditions des licences offertes par les “entrepreneurs publics” entravent parfois le bon fonctionnement de l'état
- Un établissement public peut se trouver en concurrence avec un autre
- Il y a un manque de supervision externe et une insuffisance de pression pour assurer une production efficace
- Les dividendes payés à l'état sont maigres
- La situation actuelle limite l'innovation, l'emploi et l'initiative

Comment encourager la participation du secteur privé?

Le jeune entrepreneur.....



**Trésor
(données
Publiques)**



**Une concurrence
équitable?**



**Un accès
efficace?**



**Des conditions
raisonnables?**



**Quelles données
sont disponibles?**

**Enthousiasme
initial**



Burned Out?



Le gardien des données pu

Comment encourager la participation du secteur privé?

D'offrir la sécurité dans la durée.....

La sécurité requiert

- Un inventaire des informations publiques qui peuvent être commercialisées
- Une définition des limites de la mission publique
- Des conditions raisonnables et pérennes pour la réutilisation des données publiques
- Un tarif qui reflète le coût réel de production par l'établissement public
- Un organe médiateur rapide, transparent, indépendant, économique, et robuste
- Un marché équitable dans la durée

Qui a intérêt à changer la situation actuelle?

- ***Les fournisseurs de données publiques? Non***
 - Un changement pourrait endommager un modèle économique confortable
 - Leur modèle est défini par les responsables politiques
- ***La Cour de Justice? Non***
 - Réticence à poursuivre un état en justice
 - En plus, la Directive européenne sur la diffusion des données publiques n'est pas claire...
- ***Les autorités du droit à la concurrence? Peut-être***
- ***Les décideurs politiques? Certainement***

Comment les influencer?

Qui est PSI Alliance?

- Une association sans but lucratif
- Un pont entre secteur privé et secteur public
- Des membres du secteur privé exclusivement
- Ses intérêts couvrent les domaines commerciaux, géographiques, hydrographiques, météorologiques et juridiques
- Elle a des représentations dans 19 pays d' Europe
- Son Président est Rolf Nordquist de Bisnode, Suède

Les activités du PSI Alliance

- La création d'un "manifesto" clair
- L'organisation de l'échange d'informations entre ses membres
- L'organisation de séminaires, conférences, et relations avec la presse
- La communication avec des organismes gouvernementaux
- Un dialogue avec les fournisseurs de données publiques
- Echanges avec des membres du gouvernement, des responsables politiques, et diverses commissions

Nos cibles pour faire pression

- La Commission de l'Union Européenne
- Les Membres du Parlement Européen
- Les autorités européennes du droit à la concurrence
- Renforcer les aspects positifs de la révision de la Directive sur la réutilisation des données publiques
- Connaître les expériences de nos partenaires européens et leur capacité à influencer leurs politiques nationales
- Identifier les progrès dans certains pays afin d'encourager le changement chez les autres partenaires
- Mieux coordonner l'action pour un changement qui bénéficiera à tous: secteurs privé et public et citoyen

Merci...

**The PSI Alliance
c/o Bertrand Landel**

Square de Meeûs 38-40
1000 Bruxelles

t +32 24 01 61 29
f +32 24 01 68 68

www.psialliance.eu

PSI Alliance[★]